



300, rue Henry-Bessemer
Terrebonne (Québec) Canada J6Y 1T3
Tél. : 450.965.1911/1.800.263.7560
Fax : 450.965.8558
infos@adfgroup.com
www.adfgroup.com

ASSEMBLÉE ANNUELLE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES DE LA SOCIÉTÉ

Montréal (Québec), le 9 juin 2009 à 11h00
Hôtel Omni Mont-Royal
1050, rue Sherbrooke Ouest, Montréal (Québec) Canada

* * * * *

EXERCICE FINANCIER TERMINÉ LE 31 JANVIER 2009
ET LE PREMIER TRIMESTRE TERMINÉ LE 30 AVRIL 2009

Conférenciers :

Jean Paschini
Pierre Paschini, ing.
Marise Paschini
Louis Potvin, CA, MBA
Carolyn Hanson, M.ing.

Président du conseil d'administration et chef de la direction
Président et chef de l'exploitation
Vice-présidente exécutive, secrétaire-trésorière
Chef de la direction financière
Vice-présidente, ingénierie et opérations

Déclarations prospectives

Ce document comprend des déclarations prospectives qui reflètent les objectifs et les attentes de ADF. Ces déclarations sont identifiées par les verbes tels que « s'attend à ce que » ainsi que par l'utilisation des temps de verbe futur et conditionnel. De par leur nature, ces déclarations comportent des risques et des incertitudes. Par conséquent, les faits réels peuvent différer des attentes de ADF.

GROUPE ADF INC.
Assemblée annuelle générale des actionnaires
Montréal, le 9 juin 2009

MOT DE BIENVENUE

Présenté par le président du conseil et chef de la direction, **M. Jean Paschini**

Bonjour Mesdames et Messieurs, actionnaires et partenaires de Groupe ADF. Au nom du conseil d'administration et de toute l'équipe, il me fait plaisir de vous souhaiter la bienvenue à cette assemblée annuelle générale.

GROUPE ADF GARDE LE CAP SUR SES OBJECTIFS

Performance • Développement

ADF continue de bien performer financièrement, conformément aux attentes de la direction et du marché, et ce malgré la récession économique.

Le dernier exercice terminé le 31 janvier 2009 a été un des meilleurs de notre histoire, avec une augmentation de 66 % des produits, une croissance de 170 % du bénéfice net – si on exclut les éléments non récurrents de 2008 – et un renforcement important de notre bilan.

Ce matin, Groupe ADF a divulgué les résultats du premier trimestre terminé le 30 avril 2009, qui sont également conformes à ce que nous avons anticipés, notamment en termes de produits et de marges bénéficiaires.

En annonçant nos résultats annuels en avril dernier, nous avons dit être confiants de pouvoir augmenter notre carnet de commandes au cours de l'exercice 2010 en raison des soumissions en cours et l'avancement des négociations sur certains projets. D'ailleurs, en mai dernier, nous avons conclu un contrat de 22 millions \$ dans le secteur des tours de bureaux aux États-Unis.

Également en mai dernier, Groupe ADF a annoncé qu'il a entrepris des démarches pour se qualifier comme fournisseur de structures métalliques pour les centrales nucléaires. Notre entrée prochaine dans cette niche très spécialisée cadre parfaitement avec notre stratégie de positionnement, et nous ouvre un autre marché à fort potentiel de croissance à court, moyen et long terme.

RAPPORT DE LA DIRECTION

Nous passerons maintenant à la revue de l'exercice terminé le 31 janvier 2009 et du premier trimestre de l'exercice 2009-2010, soit la période de trois mois terminée le 30 avril 2009. Nous traiterons également des développements commerciaux et opérationnels récents et des perspectives de la Société.

REVUE FINANCIÈRE

Présenté par le chef de la direction financière, M. Louis Potvin, CA

Exercice terminé le 31 janvier 2009

– *Produits*

Sur la base de son carnet de commandes en main en date du 31 janvier 2008, ADF avait établi comme objectif de réaliser des produits entre 80 millions \$ et 100 millions \$.

Pour l'exercice 2009, les produits ont totalisé 99 millions \$.

En plus de l'augmentation des contrats de fabrication, cette croissance vient en partie de l'exécution de contrats pour lesquels ADF fournit aussi l'acier, l'ingénierie de connexion et l'installation.

Depuis 2005, les produits de Groupe ADF ont connu une croissance annuelle composée de plus de 30 %.

– *BAIIA*

En ce qui a trait aux objectifs de rentabilité, nous avons établi pour l'exercice 2009 une cible de 23 % à 25 % du bénéfice avant amortissement, frais financiers et impôts, par rapport aux produits.

Nous avons réalisé une marge de 23,2 %, tandis que le BAIIA en dollars a progressé de plus 50 % par rapport à l'exercice 2008 pour atteindre 23 millions \$.

La raison pour laquelle nous avons budgété une marge plus basse en 2009 qu'en 2008 – alors que la marge de BAIIA avait été de 25,3 % – s'explique par le mix de produits différent lié à la composition des contrats contenus dans notre carnet de commandes.

À titre d'information, au début de l'exercice 2009, les heures de main-d'œuvre de fabrication - notre activité centrale - représentaient 74 % de la valeur du carnet de commandes, par rapport à 85 % un an plus tôt. Ce niveau était de 82 % au début du nouvel exercice 2010.

– *Bénéfice net*

Conformément à notre objectif de création de valeur pour les actionnaires de Groupe ADF, nous avons prévu une progression significative du bénéfice net, excluant la comptabilisation d'attributs fiscaux non récurrents au montant net de 28,2 millions \$ lors de l'exercice précédent.

Excluant ces éléments :

- > le bénéfice net de Groupe ADF a bondi de 170 % pour se chiffrer à 15,6 millions \$;
- > le bénéfice par action a progressé de 0,26 \$ pour s'établir à 0,43 \$ par action ; et
- > le rendement des capitaux propres a été de 18 %.

Cette bonne performance a aussi été favorisée par une diminution de 1,1 million \$ des frais financiers, en raison principalement de la réduction de la dette et de l'augmentation des liquidités générant des revenus d'intérêt.

– *Flux monétaires*

Maintenir une solide situation financière fait partie des objectifs prioritaires de Groupe ADF. C'est pourquoi nous mettons tout en œuvre pour maximiser les flux monétaires de la Société en ciblant les projets aptes à générer des flux monétaires positifs tout au long de leur exécution, et en exerçant une gestion stricte de nos liquidités.

De plus, dans le contexte de crise économique, nous avons resserré davantage la gestion de nos risques de crédit, en particulier la perception des sommes à recevoir au titre de contrats.

Par conséquent, au dernier exercice, ADF a généré des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation de 32,7 millions \$.

Ces sommes ont notamment servi à financer en partie le programme d'expansion et de modernisation de l'usine et à couvrir les remboursements de dette de l'année.

– *Fonds de roulement*

L'effet de ces mouvements de trésorerie sur le bilan à court terme de Groupe ADF a été significatif.

Au 31 janvier 2009, le fonds de roulement atteignait 31,6 millions \$ pour un coefficient de 2,4 :1, et était composé à 90 % par des liquidités disponibles à court terme. Les débiteurs étaient deux fois plus importants que les crédateurs.

– *Capitaux propres/dette*

La bilan à long terme de Groupe ADF montre également une nette amélioration, surtout si on le compare à il y a 4 à 5 ans.

Vous voyez par ce graphique que depuis 2006, les capitaux propres de la Société ont progressé de façon importante pendant que sa dette à long terme diminuait.

Au dernier exercice, en plus du remboursement de dettes, ADF a accru ses capitaux propres de près de 16 millions \$, soit de 23 %. Ils ont quintuplé depuis 2007, tandis que la dette a baissé de 62 % en deux ans.

Au 31 janvier 2009, le coefficient de la dette à long terme sur capitaux propres était d'à peine 0,12 :1, par rapport à 1,88 :1 en 2007.

J'aimerais aussi rappeler qu'en date du 29 janvier 2009, les actionnaires de Groupe ADF réunis en assemblée extraordinaire ont approuvé une réduction de 61,7 millions \$ du capital déclaré des actions avec droit de vote subalterne de la Société. Cette réduction visait à doter Groupe ADF d'un bilan qui reflète mieux sa réalité d'aujourd'hui, et qui permet plus de latitude dans la gestion de son capital, notamment par rapport au programme de rachat d'actions dans le cours normal des activités.

– *Endettement total net*

Le bilan à long terme de Groupe ADF est encore plus solide quand on tient compte de ses liquidités disponibles à court terme.

Si on déduit les liquidités en main de la dette à court et long terme, ADF se trouvait – et se trouve toujours – en situation de surplus d'encaisse par rapport à son endettement. Ce surplus atteignait 18,6 millions \$ au 31 janvier 2009.

Résultat du premier trimestre terminé le 30 avril 2009

Les résultats du premier trimestre terminé le 30 avril 2009 sont conformes à nos attentes et reflètent les principaux facteurs suivants :

- Les produits ont diminué de 8,4 millions \$ en raison de la finalisation de grands contrats qui étaient en pleine exécution à la même période de l'an dernier, et qui comportaient – en plus du volet fabrication – la fourniture de l'acier, l'ingénierie de connexions et l'installation dans certains cas.
- À l'inverse, ce même facteur a favorisé une augmentation de la marge brute puisque les activités de fabrication – c'est-à-dire pour lesquelles ADF fournit exclusivement les heures de main-d'œuvre spécialisée – ont été plus importantes dans le mix des produits.
- De plus, l'amélioration de la marge brute reflète en partie les retombées des investissements récents à l'usine de Terrebonne. Les nouveaux équipements – de même que le nouveau logiciel de production sont désormais opérationnels et rodés.

- Par contre, vous remarquerez que le taux effectif d'impôt a été de 43,8 % par rapport à 37,2 % en 2008. Ce qui est dû au fait que la majorité des bénéfices du premier trimestre ont été générés par les filiales étrangères qui ont un taux d'impôt plus élevé que celui applicable au Canada.

En résumé, malgré un recul des résultats en dollars occasionné par la diminution des produits :

- la marge brute en pourcentage des produits est passée de 28 % à 32 % ;
- le BAIIA est passée de 23,5 % à 24,4 %, ce qui est plus élevé que la moyenne des 12 dernier mois ;
- le bénéfice avant impôts, de 20,5 % à près de 24 % ; et
- malgré l'augmentation du taux effectif d'impôt, le bénéfice net est passé de 12,9 % à 13,4 %.

Vous noterez que l'augmentation des frais d'amortissement résultant des récents investissements a été en grande partie compensée par la baisse des frais financiers attribuable au renforcement du bilan de la Société, et par la comptabilisation d'un gain sur change.

ADF a donc clos le trimestre avec un bénéfice net de 2,2 millions \$ ou 0,06 \$ par action, par rapport à 3,2 millions \$ ou 0,09 \$ par action au même trimestre l'année précédente.

Situation financière au 30 avril 2009

En outre, Groupe ADF préserve une excellente santé financière.

Au cours du premier trimestre, les capitaux propres se sont accrus de 1,9 million \$, ce qui reflète le bénéfice net de la période, moins le rachat d'environ 172 000 actions à droit de vote subalterne pour une contrepartie de 0,4 million \$, en vertu de notre offre de rachat d'actions dans le cours normal des activités.

Par ailleurs, la dette a été réduite d'un montant additionnel de 1 million \$. Par conséquent, le coefficient de la dette à long terme sur capitaux propres s'est encore amélioré, passant de 0,12 :1 au 31 janvier 2009 à 0,10 :1 au 30 avril 2009.

À la même date, Groupe ADF disposait de liquidités de près de 23 millions \$ par rapport à une dette à court et long terme de moins de 9 millions \$, soit un surplus de liquidités de près de 14 millions \$.

Enfin, notre coefficient de fonds de roulement se situait à 2,8 :1.

Principaux objectifs financiers

Peu importe le contexte économique, nous restons concentrés sur trois principaux objectifs financiers, soit : maximiser la rentabilité des projets, maximiser les flux monétaires et optimiser la structure financière en fonction de l'économie, de l'évolution de nos marchés et de nos projets de croissance.

REVUE DES MARCHÉS ET DES OPÉRATIONS

Présenté par le président et chef de l'exploitation, **M. Pierre Paschini, ing.**

Au cours du dernier exercice, ADF a vécu un ralentissement dans ses prises de nouvelles commandes, non pas parce qu'il n'y avait plus de projets dans le marché, mais parce que les sources de financement disponibles pour les propriétaires de projets ont été sévèrement restreintes dans les mois qui ont suivi l'éclatement de la bulle financière aux États-Unis.

Pendant tout ce temps, nous avons continué d'approcher — et d'être approchés — pour des projets.

Carnet de commandes

Au 30 avril 2009, le carnet de commandes de Groupe ADF se chiffrait à 90 millions \$, et était composé dans une proportion de 82 % d'heures de fabrication de notre main-d'œuvre spécialisée en usine.

À cela s'ajoute le plus récent contrat, obtenu en mai, qui totalise 22 millions \$. Ceci porte la durée d'exécution du carnet de commandes à plus de 14 mois.

Il porte sur la fabrication d'une partie importante de la charpente métallique d'une tour de bureaux dans le nord-est des États-Unis, et inclut également la fourniture de l'acier. Les premières pièces de la charpentes seront livrées dès l'automne 2009, et la livraison se poursuivra jusqu'au milieu de l'année 2010.

Répartition par créneau de marché et secteur géographique

En ce qui a trait à nos principaux créneaux de marché, 36 % des produits de l'exercice 2009 ont été réalisés dans le secteur commercial et institutionnel, incluant les projets du New World Symphony en Floride, de la tour Encana en Alberta, et de la Freedom Tower à New York. Ce créneau représente aujourd'hui environ 71 % de notre carnet de commandes.

19 % des produits de 2009, et 28 % du carnet de commandes actuel se rapportent aux infrastructures publiques, notamment aux aéroport de Raleigh-Durham, en Caroline du Nord et de Miami en Floride.

Enfin, 45 % des produits de 2009 et 1 % du carnet de commandes actuel concernent le secteur des complexes industriels. L'écart entre ces deux pourcentages s'explique par la finalisation, en mars 2009, du contrat de 63 millions \$ pour la cimenterie Holcim, au Missouri.

Sur une base géographique, nous avons réalisé 90 % de nos produits aux États-Unis en 2009 et 10 % au Canada.

Projets en cours

- *Raleigh-Durham* Le contrat de 32 millions \$ que nous avons entrepris en octobre 2009 pour l'aéroport Raleigh-Durham, en Caroline du Nord, en est à sa phase finale et sera complété comme prévu en octobre prochain.
- *Tour EnCana* C'est sa géométrie très complexe et ses composantes très lourdes – dont certaines font jusqu'à 50 tonnes – qui caractérisent le projet de la tour à bureaux EnCana en Alberta. Ce projet de 20 millions \$ obtenu en mars 2007 consiste en la fabrication de plusieurs composantes lourdes et complexes en acier. Nos travaux seront complétés en mars 2010.
- *Aéroport de Miami* Nous avons obtenu trois contrats totalisant 23 millions \$ à l'aéroport international de Miami en Floride. L'ensemble de ces contrats porte sur la fabrication et l'installation de diverses charpentes métalliques pour différentes sections de l'aéroport. Ces contrats seront complétés en décembre 2010.
- *New World Symphony* Le contrat de près de 23 millions \$ du New World Symphony, en Floride, progresse comme prévu et sera livré en mars 2010. Dans le cadre de ce projet nous fabriquons et installons les charpentes métalliques complexes, les composantes en acier lourdes et les éléments architecturaux ouverts.
- *Freedom Tower* En octobre 2007, Groupe ADF a été choisi pour fabriquer une importante portion de la superstructure en acier et des composantes assemblées lourdes de la Freedom Tower à New York. Nous avons également obtenu le mandat de fabriquer la base et le mât de l'antenne de 440 pieds qui surplombera ce gratte-ciel de 108 étages. L'édifice comporte notamment des pièces architecturales très complexes, dont des nœuds en plaque d'acier et des colonnes laminées, et certaines composantes en acier pèsent jusqu'à 70 tonnes chacune. La livraison de ces projets totalisant 47 millions \$ est prévue pour mars et août 2011.

Marchés cibles et projets potentiels

Dans le créneau des infrastructures publiques, nous sommes à l'affût des occasions d'affaires qui seront créées par les investissements massifs projetés par les gouvernements des États-Unis et du Canada.

Le créneau industriel offre un potentiel particulièrement intéressant, notamment dans les secteurs de l'aluminium, du ciment, de la pétrochimie et de l'énergie.

Notre accès planifié au marché de l'énergie nucléaire est particulièrement prometteur pour ADF. On compte actuellement une centaine de centrales nucléaires en opération en Amérique du Nord, dont la plupart datent des années 60 et 70. Des investissements massifs devront être injectés au cours des prochaines années, non seulement pour allonger leur durée de vie d'une vingtaine d'années, mais pour en accroître l'efficacité.

De plus, depuis 2007, des demandes de permis pour la construction d'une trentaine de nouvelles centrales nucléaires ont été déposées, et plusieurs projets de construction ont été annoncés au cours de l'année 2008.

Et tout et partout, nous avons actuellement pour environ 1,5 milliard \$ de projets potentiels et nous sommes en négociation pour des contrats totalisant plus de 300 millions \$.

Expansion / Modernisation de l'usine

Nous avons investi plus de 16 millions \$ en deux ans dans l'agrandissement et la modernisation de notre complexe industriel de Terrebonne.

Nous avons agrandi la superficie totale de fabrication de 25 % et nous avons acquis des nouveaux équipements à la fine pointe de la technologie. Nous avons eu l'occasion de roder ces nouveaux équipements et de former le personnel, ce qui nous permettra d'optimiser l'exécution de nos contrats en main, incluant le plus récent de 22 millions \$.

Potentiel d'expansion future

Une des clés du succès de Groupe ADF a été de faire évoluer ses infrastructures et ses expertises au rythme du développement et du potentiel de ses marchés — le plus souvent, même, — avec une certaine longueur d'avance, comme on vient de le voir.

Il y a encore amplement place pour la croissance future à même nos infrastructures actuelles. Vous voyez sur la photo les ajouts qui pourraient être apportés à l'usine lors de la prochaine — ou des prochaines — phase d'expansion.

Mme Carolyn Hanson vous parlera maintenant des forces qui permettent à Groupe ADF de réussir dans des niches de marché à fortes marges bénéficiaires, relativement moins cycliques que l'ensemble de l'industrie de la construction et où les concurrents sont peu nombreux.

STRATÉGIE DE POSITIONNEMENT

Présenté par la vice-présidente ingénierie et opérations, **Mme Carolyn Hanson, M.ing.**

Une classe à part dans l'industrie

Voilà maintenant 53 ans que Groupe ADF œuvre dans l'industrie des structures métalliques, dont environ 25 ans dans les niches très spécialisées qui sont la fabrication de superstructures en acier hautement complexes, et les projets à échéanciers accélérés. Dans ce cas, la valeur ajoutée qu'ADF apporte au projet, c'est de permettre au client de réaliser plus rapidement le retour sur son investissement.

Bientôt s'ajoutera une troisième niche de spécialité pour Groupe ADF, soit les composantes métalliques destinées aux centrales nucléaires.

Non seulement Groupe ADF a-t-il constamment exécuté ses contrats dans les délais prévus, mais avec un niveau de qualité et de précision qui en font aujourd'hui une référence.

– *L'antenne du Freedom Tower*

Pierre Paschini vous a présenté tout à l'heure une série de projets aux caractéristiques très complexes. J'aimerais ajouter quelques mots sur le projet de l'antenne de la Freedom Tower. L'antenne est également conçue selon une géométrie complexe et nécessitera l'assemblage de pièces métalliques lourdes. Elle sera livrée en 17 sections séparées.

J'aimerais aussi illustrer ce que nous entendons par projets à échéanciers accélérés.

– *Cimenterie Holcim*

La cimenterie Holcim en est l'exemple parfait. Ce contrat d'une valeur initiale de 16 millions \$ a fait l'objet d'ajouts successifs qui ont porté sa valeur finale à 63 millions \$. Au début, nous devions fabriquer les charpentes métalliques de 5 bâtiments industriels. Nous avons fini par en faire 21, et cela.

Ce succès, dont nous sommes très fiers, positionne favorablement ADF pour d'autres projets similaires qui pourraient voir le jour en Amérique du Nord.

Les clés du succès

La réalisation du contrat de la cimenterie Holcim et des autres projets que Pierre a décrits ne serait possible sans les conditions de succès que Groupe ADF a su réunir, afin de desservir ses niches de marché cibles :

- une forte capacité de production ;
- un aménagement et des équipements qui offrent assez de versatilité et de flexibilité pour pouvoir accomplir simultanément des projets très différents ;
- des procédés de travail, des processus et des outils qui optimisent chaque étape des opérations ;
- et par-dessus tout, un personnel formé d'individus qualifiés, passionnés par leur travail et dévoués au succès de leur entreprise.

– *Investissements • Innovation*

Au cours des deux exercices Groupe ADF a beaucoup investi pour accentuer son avance technologique par rapport au reste de l'industrie :

- > l'expansion récente de l'usine a permis d'accroître de 54 % la capacité sa fabrication annuelle de la Société, soit de 65 000 tonnes à 100 000 tonnes ;
- > nous avons fait l'acquisition en Europe d'équipements de dernière technologie, faisant de l'usine de Groupe ADF l'une des plus modernes dans son secteur d'activités ;
- > nous avons profité des travaux d'expansion pour réaménager les aires de production, afin de rendre le cheminement entre les diverses étapes encore plus efficace et fluide ; et
- > parallèlement, nous avons développé à l'interne un nouveau logiciel de production qui permet d'optimiser la saisie de données, la fabrication et le suivi des pièces, et d'éviter les duplications de tâches.

La volonté de Groupe ADF de se tenir aux premiers rangs de son industrie se traduit également par ses investissements dans certains programmes universitaires de recherche ainsi que par les sommes importantes allouées à la formation et au perfectionnement de sa main-d'œuvre.

Retombées des récents investissements

Tous ces investissements réunis dotent le Groupe ADF des avantages suivants :

- des communications plus fluides et précises entre les divers départements ;
- le transfert automatique des dessins d'atelier aux nouveaux équipements de fabrication ;
- le transfert des données provenant et allant aux équipements de production, ce qui permet un meilleur contrôle de l'avancement de la production ;
- tout étant relié et compilé en temps réel, l'efficacité opérationnelle d'ADF est augmentée de façon importante ; et
- ADF est aujourd'hui en mesure d'exploiter des outils de gestion et de développer ses propres indicateurs clés.

De façon générale, l'ensemble des récents investissements a contribué à hausser de façon significative la productivité et l'efficacité de Groupe ADF

Surtout, ces investissements ont renforcé encore davantage la fiabilité de notre exécution, clé de voûte de notre succès et de notre crédibilité dans le marché.

Fortement positionné pour les projets à très hautes exigences

Les donneurs d'ouvrage reconnaissent depuis longtemps l'expertise en ingénierie de Groupe ADF, son savoir-faire et sa capacité de fabrication – comme en témoignent la classe mondiale et l'envergure des projets qui nous sont octroyés.

Or, nous venons d'accroître notre capacité à réaliser les projets soumis aux plus hautes exigences qui soient en termes de résistance des charpentes métalliques en zones sismiques comme c'est le cas, par exemple, de plusieurs bâtiments de la cimenterie Holcim et de résistance des charpentes métalliques contre les déflagrations. C'est le cas de la Freedom Tower entre autres. D'ailleurs, tous les nouveaux édifices gouvernementaux américains et la plupart des projets de prestige aux États-Unis comportent de clauses de plus en plus sévères de protection contre les déflagrations.

Il va sans dire que notre capacité à répondre à ces exigences nous positionnera bientôt – et nous en sommes confiants – parmi les très rares intervenants de notre industrie aptes à participer aux projets de construction et de réfection de centrales nucléaires qui sont attendus dans les prochaines années.

PERSPECTIVES ET OBJECTIFS

Présenté par le président du conseil et chef de la direction, **M. Jean Paschini**

Depuis 5 ans, nous avons repositionné l'entreprise sur des bases plus solides, recentré ses efforts sur les activités à valeur ajoutée, retrouvé la rentabilité et rebâti son bilan, qui est aujourd'hui l'un des plus solides de l'industrie nord-américaine.

La bonne performance financière du dernier exercice et l'obtention d'un autre contrat témoignent de la force du positionnement de Groupe ADF et de la solidité de son modèle d'affaires.

ADF était bien préparé pour le ralentissement économique, avec un bilan épuré, un haut niveau d'efficacité et une parfaite maîtrise de ses activités à valeur ajoutée.

Plan d'action 2009-2010

Notre plan d'action pour les trimestres à venir vise deux grands volets :

- Continuer d'augmenter la valeur de l'entreprise :
 - > en poursuivant une gestion proactive de nos coûts et de nos risques d'affaires ;
 - > en continuant d'optimiser nos installations, notre structure de capital et l'ensemble de nos façons de travailler et de gérer ;
 - > et en continuant de faire preuve de beaucoup de discipline à tous les niveaux de l'entreprise et dans tous nos champs d'intervention.
- En même temps, nous travaillons à positionner Groupe ADF encore plus solidement :
 - > en développant nos marchés de façon dynamique, mais ciblée, incluant le marché des centrales nucléaires ;
 - > en continuant de faire évoluer nos infrastructures en fonction de nos objectifs et de notre potentiel, au moyen d'investissements judicieux et du développement interne ; et
 - > en continuant d'investir dans notre actif le plus précieux : notre personnel

Investir dans notre principale ressource

ADF est une entreprise en mode de recrutement.

Ce graphique montre l'évolution de notre main-d'œuvre depuis les dernières années. La croissance des effectifs reflète la taille actuelle de notre carnet de commandes et nos perspectives de marché favorables à court, moyen et long terme.

Par ailleurs, la formation et le perfectionnement sont d'une importance capitale pour notre succès. Nous investissons continuellement dans les activités de formation, de perfectionnement et de coaching. Nos programmes de formation couvrent principalement l'apprentissage des nouveaux équipements, le développement des compétences dans un cadre de cheminement professionnel, le contrôle de la qualité, et la santé et la sécurité au travail.

Une stratégie créatrice de valeur à long terme

Pour terminer, j'aimerais rappeler que Groupe ADF est, d'abord et avant tout, animé par une vision à long terme. Notre volonté première est de réaliser une croissance rentable et soutenable dans le temps, de façon à créer de la valeur durable – non seulement pour nos actionnaires – mais également pour nos employés, nos clients, nos fournisseurs et nos partenaires.

Notre vision s'appuie sur les principaux axes stratégiques suivants :

- notre positionnement dans des niches de marché très spécialisées et à forte valeur ajoutée, où la concurrence est moins intense et les marges bénéficiaires sont plus élevées ;
- la concentration de la majeure partie de nos efforts et de nos ressources sur notre expertise première : la fabrication de superstructures métalliques complexes ; et
- le développement continu de notre personnel.

Dans les niches très spécialisées où nous avons choisi d'exceller, le nerf de la guerre, c'est de se maintenir continuellement à l'avant-garde de l'industrie par les investissements et l'innovation.

Plus nous innovons, plus nous excellons, plus nous haussons les standards au sein de notre industrie, en même temps que les barrières à l'entrée.

Mesdames et messieurs, ceci complète notre présentation. Merci et à l'an prochain.